



Foundation

Beleidsplan 2023



Pagina

3	Voorwoord	
4	1_Achtergrond	
	De sociale onderneming i-did	
	Werk	
5	All inclusive	
	Leiderschap en Tools	
6	i-did bestaat uit een foundation en BV's	
7	2_Visie en missie	
8	3_Doelstelling voor 2023 tot en met 2025	
9	4_Wat gaat i-did Foundation doen?	
	i-openers	
	+ i-opener Kunst van Kiezen	
10	+ i-opener Start Up	
	+ i-opener Opmaat	
11	5_Hoe maakt i-did Foundation de i-openers?	
	Ervaringsdeskundigheid	
	Onderzoek en ontwikkeling	
	Keuzes als rode draad	
	Impact	2
12	6_Op wie richt i-did Foundation zich?	
	Doelgroepen	
13	7_Organisatie	
	Bestuur	
	Organisatie	
14	I-did organisaties	
15	8_Financiën	

Voorwoord

Voor u liggen de plannen voor de komende drie jaar van i-did Foundation. De afgelopen jaren is met veel energie de sociale onderneming i-did verder uitgebouwd, vanuit de filosofie dat het welzijn van de mens de eerste stap is naar een betere, socialere en gezonde planeet. En het werkt! Steeds meer mensen vinden hun weg in de maatschappij door aan de slag te gaan bij i-did. En we openden in 2021 zelfs een eigen fabriek, waar we ons eigen vilt maken en nog meer mensen aan het werk helpen.

En we willen verder, meer impact. De i-did Foundation speelt hierin een essentiële rol. Juist met de foundation kunnen we zonder winst oogmerk partijen betrekken die onze missie en visie verder brengen. Dat is nodig want enkel vanuit i-did BV's werken is te beperkt. We willen doorontwikkelen vanuit onze ervaring, kennis opgedaan binnen de BV's en vanuit onze idealen en dat kunnen we niet alleen. Hiervoor zoeken we samenwerkingen met donateurs, fondsen, subsidiënten, vrijwilligers en goodwill van bedrijven. Daarnaast zal de foundation eigen inkomsten genereren om meer bedrijven en organisaties mee te laten liften op de inzichten en ervaringen die de afgelopen tien jaar binnen de BV's zijn opgedaan. En daarmee mensen te laten ervaren wat sociaal en duurzaam ondernemerschap is. Niet door te praten maar door te poetsen. In alle lagen van bedrijven. Door mee te doen!

Dit beleidsplan 2023-2025 legt uit wie wij zijn, waar we voor staan en wat we de komende drie jaar willen realiseren. Met als doel om **Sociale inclusie voor iedereen, op een duurzame manier en bijdragend aan de circulariteitsagenda, met werk als middel** verder uit te dragen en te delen.

Namens het bestuur van i-did Foundation,
Dorien Marres



1_Achtergrond

De sociale onderneming i-did

i-did gelooft in een sociale en circulaire samenleving. Een samenleving waar producten en grondstoffen niet worden weggegooid, maar hergebruikt en gemaakt onder sociale omstandigheden. Waar iedereen zijn bijdrage levert om de cirkel draaiende te houden en waar niemand wordt buitengesloten. i-did ondersteunt mensen die langdurig werkloos zijn of zelfs nooit gewerkt hebben weer actief te worden én producten te maken die bijdragen aan een duurzame textielketen. i-did empowert haar deelnemers met onder andere coaching, werkervaring en werknemersvaardigheden met focus op een duurzame baan na i-did.

Het duurzame product

In de loop der jaren heeft i-did van afgeschreven (bedrijfs)textiel een eigen kwalitatief design vilt ontwikkeld. Dit gerecyclede vilt is behalve duurzaam ook zeer geschikt om te verwerken in de naaiateliers waar medewerkers nog weinig naaivaardigheden hebben. i-did heeft dit vilt, dat in eerste instantie bedoeld was als isolatie voor bijvoorbeeld de automotive industrie, doorontwikkeld tot een vilt dat bruikbaar is voor hoogwaardige designproducten en akoestische oplossingen. Een laagwaardig materiaal wordt zo hoogwaardig verwerkt en versterkt daarmee de bewustwording en waardering voor kostbare grondstoffen. In 2020 is naast de i-did ateliers ook de i-did Factory opgericht waardoor het hele proces, van afgeschreven bedrijfstextiel tot vezels, tot gerecycled vilt en tot design eindproduct, onder één dak plaatsvindt.

Werk

Werken heeft een enorm belangrijke functie in de maatschappij. Het is niet alleen de manier om in onze eerste levensbehoefte te voorzien, we ontleen er ook een belangrijk deel van ons gevoel van eigenwaarde aan. Een goede en

De verandering die de wereld zo nodig heeft ligt
besloten in onszelf. Want wij zijn immers het systeem.
Uit onderzoek blijkt dat we maar 25% van de
bevolking nodig hebben om tot een kantelpunt te
komen en de groene inclusieve transitie te laten
slagen.

Jan Rotmans

zinvolle baan met bijbehorend salaris geldt als hét teken van “geslaagd zijn in het leven”. Of wanneer we hard werken zijn we goed bezig. En als we een burn-out krijgen en niet meer kunnen werken, dan ervaren velen dat als falen.

i-did is een sociale onderneming waarin mensen die zich aan de zijlijn van de maatschappij bevinden, mensen die erg graag mee willen doen maar zelf de weg niet vinden, betrokken worden bij dat wat we met zijn allen zo belangrijk vinden: werk.

All inclusive

i-did heeft de visie en de ervaring dat mensen die langdurig werkloos zijn of nog nooit hebben gewerkt, hun kracht kunnen hervinden door opgenomen te worden en mee te werken in een bedrijf. Door onderdeel te zijn van een groter geheel, ondersteund en gecoacht te worden en bij te dragen aan een gemeenschappelijk doel worden ze sterker. Mensen vinden hun “eigenwaarde” weer terug door te voelen en echt te ervaren dat ze weer meedoen, dat ze ertoe doen en van waarde zijn.

Leiderschap en Tools

i-did kenmerkt zich doordat het wordt bestuurd vanuit het ‘Leiderschap zonder ego’ principe; een combinatie van sturen op zelfstandigheid, vertrouwen en veiligheid. Om deze structuur en cultuur te waarborgen gebruikt de organisatie tools. Tools zijn onder andere de coachingsmethode The Work van Byron Katie en de zelfsturende organisatie structuur Semco. Dat deze unieke combinatie en eigen aanpak werkt, wordt bevestigd door (ex)medewerkers en klanten van de BV.

Leiderschap zonder ego

Onderzoek (F. Kiel, Return on Character, 2015) heeft aangetoond dat organisaties onder aanvoering van een wijs leider, een egoloos leider, de volgende kenmerken hebben:

- + betere besluitvorming
- + duidelijkere strategische focus
- + beter functionerende teams
- + innovatievere en ondernemende medewerkers
- + een transparantere wijze van rekenschap afleggen
- + meer ruimte voor talent om te groeien

Hierdoor realiseert de organisatie met de wijze leider duurzaam hogere resultaten. Dit in tegenstelling tot de sterke leider die een andere focus heeft; de leider met een te sterk ego. Deze handelt vanuit eigenbelang en een eigen agenda.

i-did bestaat uit een foundation en BV's

De i-did Foundation staat naast de sociale onderneming i-did, die weer uit meerdere BV's bestaat. De i-did Foundation is een stichting.

De sociale onderneming i-did, bestaande uit de twee ateliers i-did Utrecht BV en i-did Den Haag BV plus de i-did Factory BV, is opgericht in 2009. i-did zet het welzijn en geluk van al haar medewerkers voorop terwijl er binnen de sociale onderneming gewoon zaken worden gedaan. Ze weet dat een hoog welzijn van team en deelnemers leidt tot goede bedrijfsresultaten. Dit alles heeft een positieve invloed op haar medewerkers en deelnemers, hun directe omgeving en iedereen die in aanraking komt met het bedrijf zoals klanten, leveranciers, de (lokale) overheid en bredere maatschappij.

Vanaf medio 2012 is de foundation, in het verleden ook wel 'de stichting i-did' genoemd, niet meer actief geweest om vervolgens in 2022 de draad weer op te pakken met een nieuw bestuur en een nieuwe missie.

In de jaren tussen 2012 en 2022 heeft i-did nauw met mensen samengewerkt die langdurig in de bijstand zaten en goed naar hen gekeken en geluisterd. We weten wat werk hen en hun directe omgeving brengt en wat deze diverse groep mensen i-did brengt.

Ook heeft de groei van de onderneming iedereen veel geleerd over de werking van teams en het belang van de psychologische veiligheid van medewerkers en de borging daarvan. Dit heeft tot een belangrijke inzichten geleid waar de i-did Foundation vanaf nu weer mee aan de slag gaat.



2_Visie en missie

Visie

Wij geloven dat mensen die "wel-zijn", ofwel zich goed voelen, ruimte en aandacht hebben voor hun omgeving. Hun wereld wordt groter en mensen kunnen daardoor ook meer bijdragen aan oplossingen voor de globale klimaatproblematiek. Het heeft daarom zin om mensen te stimuleren bewust te "zijn". Zo gaan de menselijke maat, sociaal ondernemen en duurzaamheid hand in hand. Juist in deze tijd is het extra belangrijk dat werkgevers het welzijn en geluk van hun medewerkers voorop zetten. i-did Foundation wil daarom dat wat tot nu toe binnen i-did BV's is bereikt en geleerd, beter en duurzaam borgen om dit goed te kunnen delen met andere werkgevers.

Missie

i-did Foundation stelt de kennis en ervaring uit de sociale onderneming i-did, samengevat als het i-did gedachtegoed, zonder winstoogmerk beschikbaar aan anderen, waaronder, maar niet uitsluitend, sociale ondernemingen. Dit heeft als doel meer mensen, medewerkers en werkgevers te laten floreren op basis van sociaal, inclusief, divers en duurzaam ondernemerschap.

Yesterday i was
clever so i wanted to
change the world.
Today i am wise, so
i am changing myself.

Rumi

Onderzoek
belangrijk
teams

3_Doelstelling voor 2023 tot en met 2025

Het creëren van sociale en duurzame impact bij (minimaal) tien externe collega (sociaal) ondernemers/werkgevers/organisaties door middel van kennisdeling en ervaringsuitwisseling. Geheel op eigen wijze, en met programma's die onderscheidend zijn ten opzichte van andere aanbieders. Deze impact meetbaar maken bij de betreffende organisaties.

Voor de planning gaan we uit van tien bedrijven in de komende drie jaar met gemiddeld 50 deelnemers per keer. Deze splitsen we op in 2 groepen van 25 deelnemers zodat er op de werkvloer genoeg ruimte en aandacht is alle deelnemers aan het programma.

Algemene doelstelling i-did Foundation

Het statutaire doel van de stichting 'i-did Foundation' is; hetgeen binnen de sociale onderneming i-did geleerd en ontwikkeld is, en nog wordt, op het gebied van i-did's unieke organisatiecultuur, samenwerking en persoonlijke professionele effectiviteit van haar medewerkers, en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord, beschikbaar te stellen aan andere partijen waaronder, maar niet uitsluitend, sociale ondernemingen.

4_Wat gaat i-did Foundation doen?

i-did Foundation wil organisaties en bedrijven inspireren en vooral laten ervaren hoe het is om volgens de principes van i-did te werken. i-did Foundation biedt medewerkers bij andere werkgevers verrassende ervaringsprogramma's op maat; **i-openers**, die ontstaan vanuit de i-did principes.

i-openers

Vertaald naar de praktijk laten we zien en ervaren welke keuzes bijdragen aan meer werkwelzijn en werkgeluk. Deelnemers aan een i-opener programma gaan écht voelen wat wel-zijn in werk betekent. i-opener programma's dompelen je onder in de missie en cultuur door daadwerkelijk mee te werken in het bedrijf i-did. We zetten mensen bijvoorbeeld achter de naaimachine op de werkvloer met collega's van alle achtergronden en met eigen verhalen. En medewerkers gaan concreet aan de slag met The Work , een van de tools waaraan i-did haar succes heeft te danken. i-did biedt drie ervaringsprogramma's aan om het welzijn van werknemers te stimuleren. De inhoudelijke invulling hangt af van de bevindingen in de ontwikkelingsfase (zie hoofdstuk 5) en is dus work-in-progress.

+ i-opener Kunst van Kiezen

Een theatrale en museale beleving op de werkvloer van i-did, gericht op wat "wel-zijn" op de werkvloer inhoudt. Men gaat letterlijk ervaren wat sociale veiligheid betekent voor een organisatie. Ook delen we in dit programma welke keuzes er binnen i-did zijn gemaakt om dit te bereiken

De foundation denkt graag out-of-the-box en positief. We gebruiken onder andere humor en inzichten uit de kunst- en cultuurwereld om een van de drie i-openers vorm te geven. Onder het motto de 'Kunst van Kiezen' biedt de i-did Foundation een virtueel 'theaterhuis en experience'



waar bezoekers op een ander been worden gezet, waar hun perspectief verandert en waar ze een ervaring meemaken die hun leven voortaan in een ander daglicht zet. Voor de ontwikkeling worden dan ook een theatermaker, een museum curator en een schrijver betrokken. De schrijver schrijft teksten om de verhalen mooi over te brengen.

Er is oa een route langs de deelnemers van i-did met verhalen over hun keuzes die tot leven komen of QR-codes die verwijzen naar de verhalen achter de machines.

+ i-opener Start Up

Een dynamisch en onverwacht programma voor medewerkers van sociale ondernemingen en start-ups die de cultuur goed neer willen zetten maar niet met dure consultants in zee (willen/kunnen) gaan; die juist de kracht van i-did willen ervaren om te groeien. i-did ondersteunt hen door het delen van ervaring op eigen wijze. Gestart in 2009 is i-did een pionier in het opstarten en laten doorgroeien van een sociale onderneming. Door deze ervaring van voor-de-troepen-uit kent i-did als geen ander de succesfactoren om start-ups te laten bloeien. Deze ervaring wordt gewaardeerd in het veld en CEO Mireille Geijssen en haar companen zijn vaak als sprekers te gast op seminars of in media-aandacht rond dit onderwerp.

+ i-opener Opmaat

Natuurlijk heeft elke geïnteresseerde werkgever zijn eigen doelen en aanpak. i-did is hierin flexibel en streeft ernaar een zo goed mogelijke vorm aan te bieden. Naast bovengenoemde i-openers zijn er vormen op maat om het i-did gedachtegoed over te brengen. i-opener Opmaat is een verdiepend, praktisch en onverwacht programma dat op maat is gemaakt. Er is altijd aansluiting op de i-did principes zoals het borgen van de sociale veiligheid op de werkvloer. Een voorbeeld van i-opener Opmaat is een programma voor jongeren die na covid ondersteuning nodig hebben.

5_Hoe maakt i-did Foundation de i-openers?

Ervaringsdeskundigheid

De medewerkers van i-did hebben een belangrijke rol binnen deze i-openers. Zij delen hun verhalen en ervaring op de werkvloer met de i-opener deelnemers. Zij leren deze deelnemers bijvoorbeeld vilt naaien. De i-did medewerkers leren op hun beurt ook van de deelnemers aan de i-openers omdat ze, vaak uit hun comfortzone, presenteren, doceren en delen.

Onderzoek en ontwikkeling

De i-did foundation wil ook het proces rond het tot stand komen en doorontwikkelen van de i-openers een belangrijk onderdeel maken van de activiteiten van de foundation. Hiervoor organiseert ze ontwerp sessies verschillende betrokkenen. i-did medewerkers worden uitgedaagd om buiten het productieproces te denken en de keuzes, die zij al hebben gemaakt, over te brengen aan andere mensen. We halen daarnaast continue feedback op bij de deelnemers van het i-opener programma en verwerken die in de i-openers.

Daarnaast houden we vijf interviews met de doelgroepen van het i-opener programma om de behoeften in kaart te brengen.

Keuzes als rode draad

Het maken van keuzes is een rode draad van alle drie de i-openers. We staan namelijk op een kantelpunt, er moeten keuzes gemaakt worden om de wereld de goede kant op te sturen. De overkoepelende en terugkomende vraag is: Waar kies je voor? Niet retorisch gesteld maar als open vraag. Wat past bij jou? Welke verandering wil jij inzetten binnen jouw werk? De deelnemers brengen hun keuzes naar voren als inspiratie voor de i-opener afnemers: waarom doen zij mee aan het i-did traject? Welke vraagstukken komen zij tegen in hun traject-naar-werk?

11

Impact

i-did ontdekte de vele mogelijkheden van de online tool Airtable als leerlingvolgsysteem. Een i-did medewerker heeft dit zelfstandig doorontwikkelt tot een laagdrempelig en gebruiksvriendelijk tool die voor sociale ondernemingen onmisbaar is. Met deze tool kunnen de werkervaring en het welzijn van de werknemers nauwlettend gemonitord worden. i-did Foundation wil de deelnemende organisaties meetbare resultaten bieden door impact te meten van de i-opener programma's. Lessons learned worden continue verwerkt in de werkwijze.

6_Op wie richt i-did Foundation zich?

De foundation stelt haar i-openers beschikbaar voor medewerkers en leidinggevendenden binnen ondernemingen in het publieke en private domein die een positieve verandering in denkwijze en gedrag willen bereiken. Het beoogde bereik van de i-did Foundation is groter dan de klantenkring van i-did BV. De foundation wil organisaties bereiken die in eerste instantie niet op de afname van het vilt afkomen, maar die wel geïnteresseerd zijn in verduurzamen van hun organisaties.

Binnen deze doelgroep richten we ons met name op kaderfuncties. Mensen die intern de opdracht hebben om teams mee te krijgen in een duurzaamheidstransitie. Die met i-openers een “vonkje” in het team willen ontsteken. CSRD verantwoordelijken, MVO managers, HR- of Marketing-managers.

Training- en adviesbureaus als ‘tussenpersonen’ die de ervaring programma's aanbieden aan ondernemingen (met hun werknemers) die niet in eerste instantie afnemer zijn van de diensten en producten van i-did. Die dus niet binnenkomen via de BV.



7_Organisatie

De stichting i-did Foundation is opgericht op 19-01-2010 en haar statuten zijn gewijzigd op 03-05-2023.

Bestuur

Het bestuur van de i-did Foundation bestaat uit 3 leden en is onbezoldigd:

Dorien Marres (voorzitter)

Bart-Jan Prins (secretaris)

Jolanda Groen (penningmeester)

De foundation draagt naast het behalen van haar doelstellingen vanzelfsprekend zorg voor een verantwoord financieel beheer, waarbij transparantie en verantwoording centraal staan.

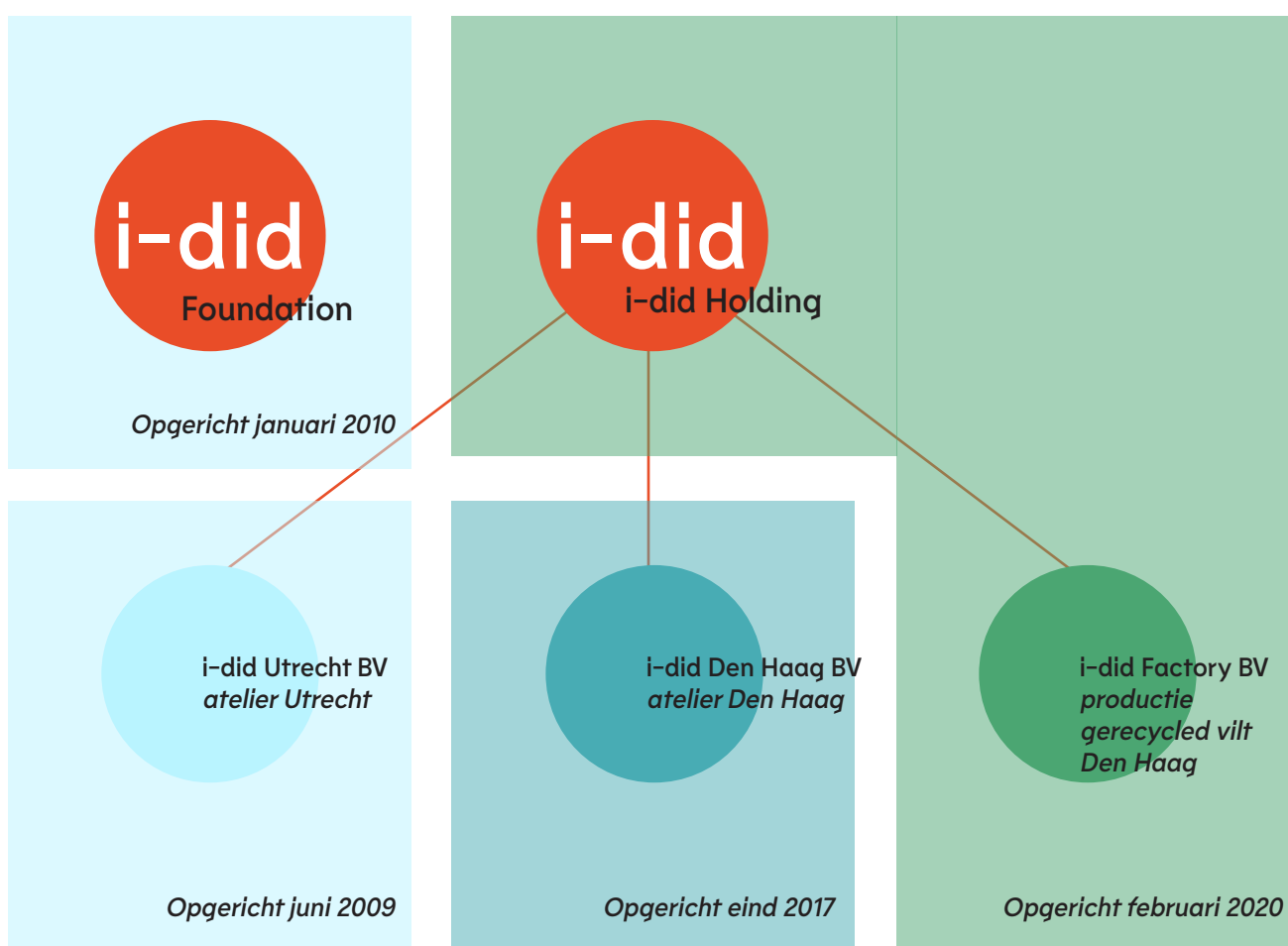
De stichting i-did foundation heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen. Ze wordt financieel ondersteund door partnerships met het bedrijfsleven, subsidies en fondsen. Op dit moment werkt i-did Foundation aan een ANBI status, waardoor giften fiscaal voordeliger worden.

Om te voldoen aan de transparantie- en verantwoordingseisen werkt i-did Foundation met:

- a) Publicatieplicht: De foundation stelt jaarlijks een activiteitenverslag en financieel verslag op en publiceert deze op de website. Deze verslagen geven inzicht in de behaalde resultaten, de besteding van financiële middelen en de naleving van de doelstellingen.
- b) Beleid en toezicht: Het bestuur draagt zorg voor een adequaat intern beleid en toezicht op de activiteiten van de foundation. Daarbij dienen de activiteiten van de stichting voor 90% of meer het algemeen belang. Dit omvat onder andere het opstellen en naleven van een code of conduct, het hanteren van goede governance-principes en het waarborgen van de integriteit van de organisatie.
- c) Onafhankelijkheid en belangenverstrengeling: Het bestuur voorkomt belangenverstrengeling en draagt zorg voor een onafhankelijke positie ten opzichte van andere partijen. Bestuursleden vervullen hun functie zonder "persoonlijk belang". Daarnaast hebben bestuurders en beleidsbepalers geen meerderheid in de zeggenschap over het vermogen van de stichting en heeft geen van de bestuursleden een doorslaggevende stem of veto.
- d) Beëindiging van de ANBI: Na opheffing van de stichting en haar activiteiten zal het geld (het volledige bedrag) dat overblijft 'zoveel als mogelijk' worden besteed aan een ANBI met een soortgelijk doel.

Organisatie

Binnen de foundation is een projectleider (vacant) die de programmering, productie en budget coördineert. De productie assistent vervult de operationele taken. Voor de vormgeving en uitvoering van het programma maakt de foundation gebruik van freelancers.



i-did organisaties

8_Financiën

Algemene begroting (projectbegroting op aanvraag)

Toelichting op de begroting: eerste jaar dekking fondsen daarna zelf bedruipend.

Kosten	jaar 2023	jaar 2024	jaar 2025	opmerkingen
Algemene kosten	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	
Huisvestingskosten	€ 4.800	€ 4.800	€ 4.800	
Werving fondsen	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000	
i-opener (zie tabblad)	€ 28.820	€ 40.640	€ 40.540	In 2023 is fase 1: onderzoek en ontwikkeling
Website Stichting	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000	
Marketing communicatie	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	
Financiele administratie	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	
Onvoorziën	€ 500	€ 500	€ 500	
Eindtotaal	€ 44.620	€ 56.440	€ 56.340	
Baten	begroot bedrag ex btw			
Sponsoring i-did BV	€ 7.520	€ 6.990	€ 5.540	waarvan 18.800 voor i-openers
Sponsoring	€ 1.950	€ 12.000	€ 18.000	waarvan 6500 voor i-openers
Inkomsten verkoop	€ 0	€ 16.000	€ 24.000	10 bedrijven i-openers
Fondsen/subsidenten	€ 34.000	€ 18.900	€ 5.000	Vanaf 2025 zijn er geen projectsubsidies voor i-opener meer nodig.
Giften/donaties	€ 1.150	€ 2.550	€ 3.800	volledig ten goede i-openers
Eindtotaal	€ 44.620	€ 56.440	€ 56.340	€ 157.400
Verschil: lasten baten	€ 0	€ 0	€ 0	